

NEUES?

RECHTE GELTEN AUCH AUF FOTOS



SMARTPHONES IN DER KITA?

Die Smartphone-Nutzung in Kitas ist ein sensibles Thema, denn die gesamte Handhabung von Erfahrungen und Erlebnissen ist...



WIRTSCHAFTS- UND DIGITALEN SPIELZEUG

Wirtschafts- und digitale Spielzeuge sind ein wichtiges Thema...

- 1 Kind → 192 €
- 2 Kinder → 192 €
- 3 Kinder → 198 €
- 4 Kinder → 223 €

Kitazeit

MEDIADATEN

Zielgruppe | Steckbrief | Termine und Themen | Formate und Preise
Der Verlag | Datenlieferung | Ansprechpartner





Kitazeit ist das neue und innovative Magazin für die Eltern-Kind-Beziehung. Jeden zweiten Monat bietet Kitazeit auf 52 Seiten eine verständliche pädagogische Aufklärung. Im Mittelpunkt steht dabei das Ziel, den Eltern das Gefühl zurückzugeben, dass ihre Erziehung richtig ist. Jede Ausgabe dreht sich um ein Schwerpunktthema, das die Redaktion vielseitig und vielschichtig aufbereitet. Kitazeit bietet wissenschaftlich fundierte Themen ebenso wie Erfahrungsberichte. Wie eine Kita-Erzieherin erläutert das Magazin, was bis zum sechsten Lebensjahr wichtig ist – aber ohne erhobenen Zeigefinger oder pädagogischen Duktus.

Herzlichst

Charlotte Erdmann,
Chefredakteurin

ZIELGRUPPE

Mit Kitazeit erreichen wir Eltern von Kindern im Alter von ein bis sechs Jahren am Kiosk, in Kindertageseinrichtungen und als Kunden des Verlags Bananenblau, dem Verlag für Pädagogen und Eltern. Wir sprechen Erzieherinnen an, die Eltern das gefragte Wissen vermitteln wollen, und Eltern, die in ihrer Beziehung zum Kind ernst genommen werden wollen.

Unsere Leserinnen und Leser sind eine aufgeschlossene Zielgruppe im Alter von 28 bis 45 Jahren, die Interesse an einer lebensnahen Erziehung ihrer Kinder haben.

Kitazeit erscheint alle zwei Monate und bietet Eltern zahlreiche Informationen zu aktuellen und immerwährenden pädagogischen Themen, Buchtipps sowie Empfehlungen der Redaktion.

Kitazeit ist der ideale Begleiter für alle Eltern, die mehr wissen wollen über die Entwicklungsphasen ihrer Kinder.

STECKBRIEF

Kitazeit ist das Lead-Magazin für die Eltern-Kind-Beziehung. Kitazeit hilft Eltern dabei, eine Haltung zu Erziehungsthemen einzunehmen, und gibt ihnen das Gefühl zurück, dass ihre Erziehung richtig ist. Denn Kinder brauchen kluge Eltern, die genug Erfahrung haben und der emotionalen Beziehung zu ihren Kindern vertrauen.

KITAZEIT BIETET ...

- eine verständliche pädagogische Aufklärung,
- tiefgehende Informationen rund um das Großwerden und Erziehungsfragen,
- Erfahrungswissen der Großeltern: Was damals gut war, muss heute nicht schlecht sein!,
- eine klare Meinung,
- einen Wissenspool zu Erziehungsfragen.

KITAZEIT IST ...

- intellektuell ansprechend,
- inspirierend und erklärend,
- charmant und manchmal auch einfach anders.

OBJEKTDATEN

Website www.kitazeit.de
Erscheinungsweise 6 Ausgaben jährlich
Jahrgang 4. Jahrgang (Erstausgabe: 1/2014 unter dem Namen BANANENBLAU Zeitschrift, seit Ausgabe 2/2017 unter Kitazeit)

Auflage ab Q1/2017 Druck: 20.000 Exemplare
Verbreitung: 3.000 Exemplare in Direktbelieferung an Kitas bzw. Direktabonnements
Verkauf: 17.000 Exemplare

Heftformat 210 × 275 mm (geschlossen)
Druckverfahren 4/4-farbig Euroskala, Bogenoffset

VERTRIEBSWEG

Kitazeit wird dort vertrieben, wo Angebot und Nachfrage aufeinandertreffen:

- in den Kindertageseinrichtungen von Klax und anderen Organisationen,
- im Abonnement direkt vom Verlag sowie
- im ausgewählten Zeitschriftenhandel.

Kitazeit ist damit eine der wenigen Zeitschriften unter den verkauften Publikationen für Eltern von Kita-Kindern, die exklusiv über Kindertageseinrichtungen, den Zeitschriftenhandel und im Abonnement vertrieben werden.

TERMINE UND THEMEN

Kitazeit erscheint alle zwei Monate am zweiten Dienstag.
Jede Ausgabe dreht sich um ein spezielles Themengebiet.

AUSGABE	MONATE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGEN- SCHLUSS	EVT	THEMEN
O2.2017	Februar/März	25.01.2017	27.01.2017	14.02.2017	Angst
O3.2017	April/Mai	22.03.2017	24.03.2017	11.04.2017	Einschulung
O4.2017	Juni/Juli	19.05.2017	22.05.2017	13.06.2017	Grenzen(-losigkeit)
O5.2017	August/September	19.07.2017	21.07.2017	08.08.2017	Scheitern
O6.2017	Oktober/November	18.09.2017	20.09.2017	10.10.2017	Kunst und Kreativität
O1.2018	Dezember/Januar	22.11.2017	24.11.2017	12.12.2017	Freundschaft

FORMATE UND PREISE

Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer

WICHTIG: Bei Anzeigen im Anschnitt 3 mm Beschnitt zugeben!

FORMAT	PREIS
2/1 Seite 420×290mm	11.000 €
1/1 Seite 210×283mm	6.800 €
1/2 Seite quer 210×140mm	3.800 €
1/2 Seite hoch 101×290mm	3.800 €
1/3 Seite quer 210×94mm	2.900 €
1/3 Seite hoch 64×290mm	2.900 €
1/4 Seite quer 210×56mm	2.100 €
1/4 Seite hoch 58×290mm	2.100 €
1/8 Seite quer 183×28mm	1.450 €
U2, U3	8.300 €
U4	9.600 €

NACHLÄSSE

Malstaffel

2 Anzeigen	5%
3 Anzeigen	8%
4 Anzeigen	10%
5 Anzeigen	13%
6 Anzeigen	15%
8 Anzeigen	20%
ab 12 Anzeigen	30%

Mengenstaffel

2 Seiten	15%
6 Seiten	20%
8 Seiten	25%

BEILEGER

Sie können auch Beilagen, Beihefter und Beikleber in Kitazeit buchen. Gern erstellen wir Ihnen ein Angebot.

AD SPECIALS

Neben Standard-Belegungen bieten wir zahlreiche Sonderwerbeformen: vom Poster über Paketbeilagen bis hin zu Advertorial und redaktioneller Promotion. Gern erstellen wir Ihnen ein Angebot.

DER VERLAG

Anschrift Bananenblau - Der Praxisverlag für Pädagogen
Klax Kreativ UG (haftungsbeschränkt)
Arkonstraße 45-49
13189 Berlin

Telefon 030 47796-146
Fax 030 47796-204
E-Mail kitazeit@bananenblau.de
Website www.bananenblau.de

DATENLIEFERUNG

Wir bitten unsere Kunden, belichtungsfähige Daten über Wettransfer, E-Mail (nur bis maximal zehn Megabyte), auf einem Datenträger (CD-Rom/DVD) per Post oder auf unseren FTP-Server zu liefern.

E-Mail: anzeigen@kitazeit.de

FTP-Server: <https://ftp.bananenblau.de>

SPEZIFIKATIONEN

Senden Sie hoch aufgelöste (300 dpi) PDF-Daten im Endformat zzgl. 3 mm Beschnitt. Alle verwendeten Farben müssen als CMYK-Werte angelegt sein. Versehen Sie Ihre Daten mit vollständigen Angaben zu Objekt, Ausgabe, Kunde und Ansprechpartner.

IHRE ANSPRECHPARTNER

VERLAG

Katharina Koch
Verlagskoordinatorin

Bananenblau – Der Praxisverlag für Pädagogen
Klax Kreativ UG (haftungsbeschränkt)
Arkonastraße 45-49
13189 Berlin

Telefon: +49 30 47796-146
Fax: +49 30 47796-204
katharinakoch@bananenblau.de
www.bananenblau.de

REDAKTION

Charlotte Erdmann
Chefredakteurin

Solokarpfen Publishing UG
Prinzessinnenstraße 30
10969 Berlin

Telefon: +49 30 69815083
Fax: +49 30 30365352
charlotte.erdmann@solokarpfen.de
www.solokarpfen.de

IHR PERSÖNLICHER MEDIABERATER

Sascha Eilers

Telefon: +49 4340 499379
Mobil: +49 151 53834412
se@ad-sales.de